

FUNDACJA
PIŁKA JEST PIĘKNA

www.pilkajestpiekna.pl













BASQUISE
11


ITALTELO
AG
ITALTELO
AG


EA SPORTS
EA SPORTS

BRASIL
5
BRASIL
11




2


SIERAKOWICE

BOBO



Fundacja Piłka jest Piękna to niezależna pozarządowa organizacja non-profit, transparentnie realizująca cele statutowe, jednocząc Przyjaciół Piłki Nożnej.

Z pożytkiem dla piłki, z pożytkiem dla Polski.

Będziemy rozwijać i upowszechniać dobre idee i działania związane z piłką nożną wspólnie ze wszystkimi, dla których ta dyscyplina jest źródłem pozytywnych emocji.

ROZWÓJ PROFESJONALIZM

Pragniemy wspólnie krzewić i upowszechniać wiedzę o piłce nożnej, wspierając środowisko piłkarskie w dążeniu do nieustannego rozwoju. Swoimi działaniami chcemy inspirować społeczności lokalne oraz te środowiska, które współtworzą wizerunek i sukcesy polskiej piłki. Dążymy do wykorzystania najlepszych praktyk światowego biznesu piłkarskiego. Ich właściwe ukierunkowanie i wykorzystanie to ważny katalizator przemian. W ramach działań i projektów fundacji „Piłka jest Piękna" będziemy m.in. wspierać różne grupy społeczne pod hasłem „Piłka jest piękna" – gramy dla: dzieci, młodzieży, kobiet, kombatantów, aby wskazywać prawdziwe piękno piłki nożnej!

PIĘKNO TRADYCJA

Prosimy o zapoznanie się z załączonymi propozycjami inicjatyw i projektów z zakresu odpowiedzialności społecznej piłki nożnej budujących jej pozytywny wizerunek oraz działań wspierających profesjonalizację biznesową i rozwój piłki nożnej w Polsce. Z przyjemnością podejmiemy współpracę przy realizacji poszczególnych inicjatyw lub przekażemy inicjatywę do niezależnej realizacji.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"

Krzysztof Bąk
Prezes Fundacji



Leszek Rylski
Honorowy Prezes
Rady Fundacji



Warszawa, 29 września 2011

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI

Fundacja Piłka jest Piękna to niezależna pozarządowa organizacja non-profit, transparentnie realizująca cele statutowe, jednocząc Przyjaciół Piłki Nożnej.

Z pożytkiem dla piłki, z pożytkiem dla Polski.

Cele statutowe fundacji „Piłka jest Piękna”:



Wspieranie profesjonalizacji biznesowej i rozwoju piłki nożnej



Promocja piękna, historii i tradycji piłki nożnej



Propagowanie odpowiedzialności społecznej środowisk piłki i biznesu



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna”



Fundacja Piłka jest Piękna to niezależna pozarządowa organizacja non-profit, transparentnie realizująca cele statutowe, jednocząc Przyjaciół Piłki Nożnej.

Z pożytkiem dla piłki, z pożytkiem dla Polski.

POKAŻMY POLSKIEJ PIŁCE ZIELONĄ KARTKĘ

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Profesjonalizacja Bizesowa i Rozwój Piłki Nożnej

Promocja piękna, historii i tradycji Piłki Nożnej

Odpowiedzialność Społeczna Piłki Nożnej

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI

Realizacja celów statutowych Fundacji Piłka jest Piękna:

ROZWÓJ PROFESJONALIZM

Wspieranie profesjonalizacji biznesowej i rozwoju piłki nożnej

W ramach działań realizujących cel statutowy „Profesjonalizacja Biznesowa i Rozwój Piłki Nożnej" planujemy inspirowanie, propagowanie i wspieranie działań prowadzących do rozwoju polskiej piłki nożnej. Między innymi planujemy:

· Organizować coroczną Konferencję Biznesu Piłkarskiego - Football Business Conference

· Organizować spotkania Think Tank i Fora Tematyczne

· Inicjować i wspierać działania związane z edukacją piłkarską w zakresie organizacji i zarządzania klubami piłkarskimi

· Inspirować i motywować dzieci i młodzież do osiągania mistrzowskiego poziomu gry w piłkę nożną.

· Nagradzać statuetkami i wyróżnieniami Football Best za najlepsze działania w zakresie profesjonalizacji biznesowej i rozwoju polskiej piłki nożnej



Rada Statutowa Fundacji Piłka jest Piękna będzie opiniowała i zatwierdzała do realizacji poszczególne inicjatywy i projekty prowadzone przez fundację.

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI

Realizacja celów statutowych Fundacji Piłka jest Piękna:

PIĘKNO TRADYCJA

Promocja piękna, historii i tradycji piłki nożnej

W ramach działań realizujących cel statutowy „Promocji Piękna, Historii i Tradycji Piłki Nożnej" planujemy inspirowanie, propagowanie i wspieranie działań prowadzących do budowy pozytywnego wizerunku polskiej piłki nożnej. Między innymi planujemy:

· Promować dobry wizerunek, sukcesy, historię i tradycje wszystkich rodzajów i odmian polskiej piłki nożnej (m.in. poprzez działania celowe, eventy, wydawnictwa i nowe media fundacji)

· Inspirować i upowszechniać piękne i pozytywne zachowania kibiców piłki nożnej, aby docelowo wyeliminować ze świadomości społecznej utożsamianie kibiców piłkarskich z chuliganami.

· Inspirować polskie kluby piłkarskie wszystkich klas rozgrywkowych do promocji w środowiskach lokalnych swojej historii, tradycji i sukcesów.

· Wskazywać piękno piłki nożnej pod hasłem „Piłka jest piękna" – gramy m.in. dla: dzieci, młodzieży, kobiet, kombatantów.

· Propagować najpiękniejsze przykłady działań sponsorów piłki nożnej .

· Nagradzać statuetkami i wyróżnieniami Football Best za najpiękniejsze postawy i największe osiągnięcia dla polskiej piłki nożnej



Rada Statutowa Fundacji Piłka jest Piękna będzie opiniowała i zatwierdzała do realizacji poszczególne inicjatywy i projekty prowadzone przez fundację.

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI

Realizacja celów statutowych Fundacji Piłka jest Piękna:

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Propagowanie odpowiedzialności społecznej środowisk piłki i biznesu

W ramach działań realizujących cel statutowy „Propagowanie odpowiedzialności społecznej środowisk piłki i biznesu" planujemy propagowanie i wspieranie działań środowisk piłki nożnej i biznesu w zakresie odpowiedzialności społecznej związanej z piłką nożną. Między innymi planujemy:

· Propagować „Kodeks Przyjaciół Piłki Nożnej"

· Zbierać w formacie elektronicznym oraz drukowanym i popularyzować „case studies", opracowania i publikacje obszarów społecznej odpowiedzialności piłki nożnej.

· Inspirować środowiska piłki i biznesu do realizacji projektów społecznej odpowiedzialności piłki nożnej

· Inspirować polskie kluby piłkarskie wszystkich klas rozgrywkowych, aby przyjmowały rolę inicjatora, integratora i ambasadora społeczności lokalnej.

· Propagować najlepsze przykłady działań polskich organizacji, klubów i sponsorów piłki nożnej z zakresu społecznej odpowiedzialności

· Prowadzić działania prewencji antykorupcyjnej w środowiskach związanych z piłką nożną.

· Inspirować i wspierać wszystkich w działaniach skutecznie eliminujących chuliganów z piłki nożnej.

· Nagradzać statuetkami i wyróżnieniami Football Best za najlepsze działania z zakresu Odpowiedzialności Społecznej Piłki Nożnej

· Organizować coroczne Forum Odpowiedzialności Społecznej Piłki Nożnej



Rada Statutowa Fundacji Piłka jest Piękna będzie opiniowała i zatwierdzała do realizacji poszczególne inicjatywy i projekty prowadzone przez fundację.

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI

Projekty inicjowane przez fundację „Piłka jest Piękna”

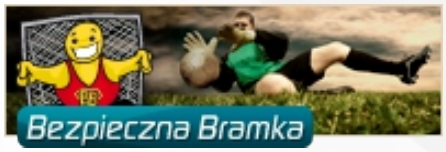
































Rady Statutowe Fundacji Piłka jest Piękna będą opiniowały i zatwierdzała do realizacji poszczególne inicjatywy i projekty prowadzone przez fundację.

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI

Fundacja Piłka jest Piękna to niezależna pozarządowa organizacja non-profit, transparentnie realizująca cele statutowe, jednocząc Przyjaciół Piłki Nożnej.

Z pożytkiem dla piłki, z pożytkiem dla Polski.

KODEKS PRZYJACIÓŁ PIŁKI NOŻNEJ

Kodeks Przyjaciół Piłki Nożnej ma być zbiorem rekomendacji i wzorów zachowań, które będą określać standardy społeczne związane z piłką nożną, a także znajdą zastosowanie w codziennych sytuacjach, z którymi spotyka się Przyjaciel Piłki Nożnej. Chcemy, aby Kodeks Przyjaciół Piłki Nożnej nie tylko wyznaczał normy postępowania, ale również inspirował do zwiększenia aktywności i ekspresji pozytywnych postaw wśród wszystkich, dla których Piłka jest Piękna.

Przy tworzeniu Kodeksu liczymy na współpracę osób, firm i organizacji, które kochają piłkę nożną oraz tych sympatyków piłki, którzy działają w kontakcie z piłką nożną. Po opracowaniu wstępnej wersji Kodeksu Przyjaciół Piłki Nożnej chcemy przeprowadzać głębokie konsultacje i badania odnośnie treści, które powinny się w nim ostatecznie znaleźć. Mamy nadzieję, że sympatycy i kibice piłki nożnej wesprą nas swoim doświadczeniem i wiedzą, aby wspólnie jak najtrafniej określić wzorce pozytywnych zachowań i wyrazić społeczne oczekiwania w stosunku do wszystkich, którzy uczestniczą w tworzeniu i rozwoju piłki nożnej w Polsce.



Kodeks Przyjaciół Piłki Nożnej planujemy rozwijać w podziale na specyficzne rodzaje Przyjaciół Piłki Nożnej, które uwzględniają ich zróżnicowanie oraz odmienne sytuacje, w których mogą się znaleźć. Indywidualne kodeksy lub specyficzne indywidualne rekomendacje naszym zdaniem mogą być przydatne m.in. dla środowisk kibiców, rodziców dzieci uprawiających piłkę nożna, piłkarzy, sędziów, działaczy piłkarskich, sponsorów i właścicieli klubów, samorządowców wspierających rozwój piłki nożnej, czy też przedstawicieli miediów piłkarskich.

Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Projekt: Football Business Conference & Football Expo 2012

4. edycja Football Business Conference jest unikalną okazją do poszerzenia horyzontów dla ludzi działających w świecie piłki nożnej, a także biznesu związanego z futbolem.

Stadion Narodowy w Warszawie - Arena Mistrzostw Europy UEFA EURO 2012 po raz kolejny będzie miejscem wymiany wiedzy, najlepszych praktyk, pomysłów i poglądów dla przedstawicieli świata futbolu z Europy Zachodniej i Środkowo-Wschodniej. Duże zróżnicowanie gości sprawia, iż każde zagadnienie przedstawione będzie z wielu perspektyw. Football Business Conference gwarantuje niepowtarzalną okazję do konstruktywnych rozmów i wymiany doświadczeń związanych z piłką nożną i biznesem .



Konferencja połączona z EXPO biznesu piłkarskiego będzie doskonałym miejscem i szansą na zaprezentowanie szerokiemu gronu produktów i usług związanych z tą dziedziną, a także nawiązania owocnych kontaktów handlowych.

IV edycja Football Business Conference to międzynarodowe spotkanie ludzi zajmujących się biznesem piłkarskim, służące wymianie kontaktów, doświadczeń oraz poglądów.

Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których„Piłka jest Piękna"

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI

4. Międzynarodowa Konferencja i Expo Biznesu Piłkarskiego

FOOTBALL BUSINESS CONFERENCE

STADION NARODOWY W WARSZAWIE





Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna”

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI

4. Międzynarodowa Konferencja i Expo Biznesu Piłkarskiego

FOOTBALL BUSINESS CONFERENCE

STADION NARODOWY W WARSZAWIE

Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"

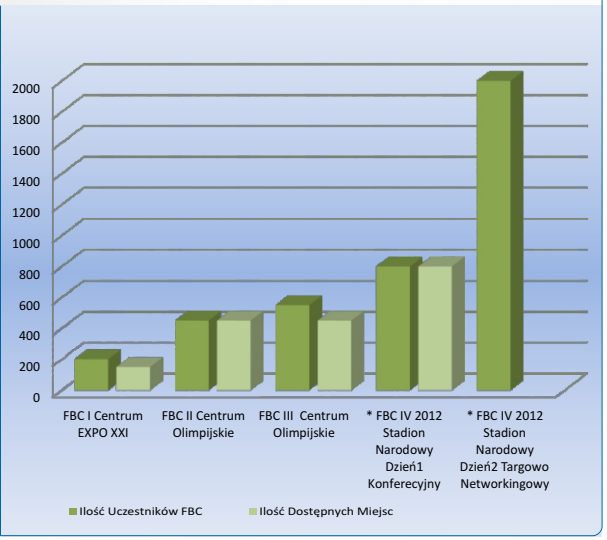
FOOTBALL BUSINESS CONFERENCE 2012 STADION NARODOWY W WARSZAWIE | TEMATY GŁÓWNE i UCZESTNICY FBC 2012

- Profesjonalizacja biznesowa klubu piłkarskiego
- Sponsoring piłkarski - Partnerstwo Korzyści
- Rozwój piłki nożnej po UEFA EURO 2012
- Społeczna i ekonomiczna rola piłki nożnej
- Odpowiedzialność społeczna piłki i biznesu



Uczestnicy Football Business Conference edycji I, II, III i *przewidywania dla IV edycji

- Organizacje, związki i kluby piłkarskie
- Sponsorzy, reklamodawcy i inwestorzy piłkarscy
- Organizacje rządowe, samorządowe i pozarządowe
- Media piłkarskie i biznesowe
- Dostawcy produktów i usług dla biznesu piłkarskiego
- Środowiska akademickie związane z biznesem piłkarskim





FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI

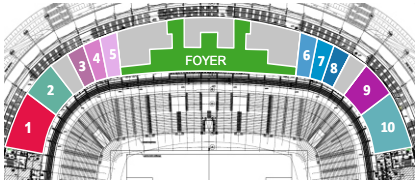
FORA ORGANIZOWANE PODCZAS FBC 2012

FOOTBALL BUSINESS CONFERENCE 2012 | STADION NARODOWY W WARSZAWIE

- FOOTBALL SPONSORING FORUM
- FOOTBALL PUBLIC SECTOR FORUM
- FOOTBALL MEDIA FORUM
- FOOTBALL CSR FORUM
- THINK TANK POLSKA PIŁKA NOŻNA
- FOOTBALL CLUB FORUM
- all FOOTBALL all SOCCER FORUM & EXPO — Piłka Nożna nie jedno ma imię
  - AMPUTEE FOOTBALL
  - BEACH SOCCER
  - BLIND SOCCER
  - DEAF SOCCER
  - NET SOCCER
  - TABLE FOOTBALL
  - FREESTYLE FOOTBALL
  - FUTSAL
  - INTEACTIVE FOOTBALL
  - KIDS FOOTBALL
  - RoboCUP
  - Wheelchair SOCCER
  - SEPAK TAKRAW
  - STREET SOCCER
  - SWAMP SOCCER
  - WOMEN FOOTBALL
  - Football for Players with Intellectual Disability
- FOOTBALL Player & Agent FORUM
- FOOTBALL TOURISM FORUM
- FOOTBALL EDUCATION FORUM
- FOOTBALL LAW FORUM
- FOOTBALL ACADEMY FORUM
- FOOTBALL GAMES FORUM

FBC 2012 odbędzie się w salach Centrum Konferencyjnego SN

1	Warszawa	346	6	Londyn A	90
2	Barcelona	206	7	Londyn B	100
3	Paryż A	80	8	Londyn C	90
4	Paryż B	80	9	Amsterdam	206
5	Paryż C	80	10	Rzym	328



FOOTBALL NATIONS FORUM 2012 WARSAW

POZOSTAŁE POTENCJALNE FORA FBC:

SAFETY & SECURITY
Outsourcing
Infrastructure
EDUCATION
FOOTBALL MEDICINE
FOOTBALL LAW
AGENT
FAN
INVESTORS
BLIND SOCCER
Interactive
BEACH SOCCER
Development
FUTSAL
SPONSORING
FOOTBALL TOURISM
Equipment
PLAYER
NETSOCCER
ACADEMY
WOMEN FOOTBALL
AMPUTEE FOOTBALL
Merchandising
STADIUM
TECHNOLOGY
MANAGER
CLUB
GRASS
Swamp Soccer
OLYMPIC
FREESTYLE FOOTBALL
Tournament
MEDIA
RoboCUP
CSR



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna”

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Oferta współpracy FBC i Football EXPO 2012

PARTNER GŁÓWNY F B C 2012

Partner Główny posiada ekskluzywny status jedynego głównego partnera. Umożliwia on największą ekspozycję własnego brandu i najszersze działania promocyjne w środowisku biznesu piłkarskiego Europy Środkowo-Wschodniej.

PARTNER PLATYNOWY F B C 2012

Partner Platynowy posiada szeroki pakiet działań promocyjnych, pozwalający w szczególny sposób zaistnieć w świadomości uczestników biznesu piłkarskiego Europy Środkowo-Wschodniej.

PARTNER ZŁOTY F B C 2012

Status Złotego Partnera pozwala na zdecydowane wyróżnienie brandu we wszystkich rodzajach promocji w środowisku biznesu piłkarskiego Europy Środkowo-Wschodniej.

PARTNER FORUM F B C 2012

Partner Forum ma ekskluzywną okazję zaprezentowania podczas konferencji zagadnień swojej sekcji biznesu piłkarskiego w formie seminarium, warsztatów lub debaty. FBC prezentuje szeroki wachlarz zagadnień spośród 21 grup i ponad 300 sekcji biznesu piłkarskiego.

PARTNER DOSTAWCA F B C 2012

Partner Dostawca to firma wspierająca organizację FBC. Partner Dostawca może dostarczyć specjalistyczne usługi lub produkty oraz przedstawić specjalną ofertę do uczestników. Partnerzy Dostawcy będą przedstawiani jako ekskluzywni dostawcy FBC w swojej dziedzinie.

PARTNER WYSTAWCA F B C 2012

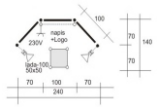
Partner Wystawca FBC - Football EXPO. Foyer II Piętro



Typy Oferowanych Stoisk Football EXPO 2012

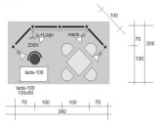
A





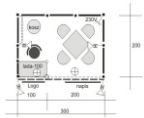
B





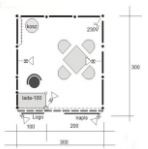
C





D





Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna”

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

4. Międzynarodowa Konferencja i Expo Biznesu Piłkarskiego

FOOTBALL BUSINESS CONFERENCE

STADION NARODOWY W WARSZAWIE

Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna”

Media FBC 2008-2011

Przegląd Sportowy · Futbol · Puls Biznesu · Orange sport · iGol · SportBiznes.pl · BRIEF.PL · Sport · BizOn media · sportplus · sportplus · MR Mediarun.pl · nf.pl · pilka.pl · magazyn Kolejorz · Sportklub · PRoto · Interia.pl · NL · tygodnik kibica · Futbolowo.pl · piłka24.pl · Słowo Sportowe · FourFourTwo · Gazeta Bankowa · WP.pl · sport.ua · epr.pl · 11.pl · Futbol.pl · PanStadia · psz.pl · dziennik.pl · KADRA.PL · finanseosobiste.pl · Polish Market · marketingowiec.pl · NaszaLiga.pl

Patroni, Partnerzy, Sponsorzy oraz Firmy i Organizacje Wspierające 2008-11

Polska Organizacja Turystyczna · PZPN · Ekstraklasa · Ministerstwo Sportu i Turystyki · UEFA · EPFL · ECA · Sportfive · Mazowiecki · MZPN · Stadion Narodowy w Warszawie · CKS · UEFA We care · Zaechel International · Business Centre Club · tp · Carlsberg · Coca-Cola · UniCredit Group · bwin · Allianz · ESTIS · SKIDATA · Drzewiecki, Tomaszek & Wspólnicy · BOOM · Sport Markt · Futbol Star.pl · nextiraOne · J·S·K · Ernst & Young · M·A·R·K·E·T·I·N·G · filmpromocyjny.com · C. Hartwig Gdynia S.A. · prozone · flywheel · DYSKRET · AFECT · hive · Zielona · Hendriks · Safe pocket · A3 · KuszoTV.pl · Rain Bird · NEA media · passamar · Fritsche · Cafitesse · SIGG · Sports Hospitality · 4DB · Proscenium · result · Warsaw Destination Alliance · Moonsfera · Holiday Travel · Gruppo Italtelo · guest-control · nf.pl · nowoczesnafirma · Słodkie Upominki · Tarkett Sports · dh management · Kick-Point · Empire Sport · Event Room · Eurobilet · Grupa Vector Software · Logopaint · apeiro · ComPres · RemaDays · Hyatt Regency Warsaw · S.T.A.M.P.S. · aeris · SBF · Krab Catering · SpoBiS · sport.forum.schweiz · Brillav Media · Network PR · Cartamundi · Summit Structures · 4attention · Archimedes Solutions · NowaTex · Hale Arena Stadiony · Wide Africa Tours

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

FOOTBALL NATIONS FORUM 2012 WARSAW

Inicjatywa: Football Nations Forum 2012



Podczas Football Nations Forum, 17 października 2012, spotkamy się m.in. w gronie osób związanych z turniejem UEFA EURO 2012 w miejscu jego rozpoczęcia, na wspaniałym Stadionie Narodowym w Warszawie. Podczas Football Nations Forum 2012 będziemy w radosnej atmosferze tego wielkiego piłkarskiego święta rozmawiać o tym historycznym turnieju oraz społecznym i ekonomicznym znaczeniu piłki nożnej.

Football Nations Forum 2012 stwarza doskonałą okazję dla przedstawicieli „krajów piłkarskich" m.in. do wymiany informacji oraz doświadczeń w zakresie organizacji i uczestnictwa w piłkarskich mistrzostwach europy i świata. Football Nations Forum 2012 odbędzie się na Stadionie Narodowym podczas 4. edycji Football Business Conference.



Do udziału w FNF zapraszamy przedstawicieli „krajów kochających piłkę nożną", a w szczególności uczestników UEFA EURO 2012 oraz przedstawicieli państw organizujących turnieje Mistrzostw Europy i Świata w piłce nożnej. Poszczególne państwa będą reprezentowane m.in. przez ambasady, izby gospodarcze, przedstawicielstwa turystyczne, federacje i kluby piłkarskie oraz centra pobytowe drużyn grających na EURO . Kraje uczestniczące będą mogły przygotować swoje stoiska informacyjne w foyer Centrum Konferencyjnego, na których będzie można poznać bliżej kraj oraz jego piłkarską historię.

Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których„Piłka jest Piękna"

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

FOOTBALL NATIONS FESTIVAL 2013 WARSAW



Inicjatywa: Football Nations Festival 2013

Футбол

Voetbal

Ποδόσφαιρο

Peile

Piłka nożna

Nogomet

Futebol

Fodbold

Футбол

El futbol

Football

Le foot

Fotboll

Fussball

Calcio

Fotbal

Anglia	Grecja	Ukraina	Australia
Chorwacja	Hiszpania	Włochy	Brazylia
Czechy	Holandia	Portugalia	Belgia
Dania	Irlandia	Szwecja	Meksyk
Rosja	Niemcy	Szwajcaria	Nigeria
Francja	Polska	Austria	RPA
Argentyna	Katar	Japonia	USA
Słowacja	Korea Południowa	Urugwaj	Wybrzeże Kości Słoniowej

Festiwal Narodów Piłkarskich 2013. Fundacja Piłka jest Piękna wraz z NCS oraz innymi Partnerami FNF w pierwszą rocznicę rozpoczęcia UEFA EURO 2012 pragnie zaprosić przedstawicielstwa „piłkarskich narodów" do spotkania w festiwalowej atmosferze z polskimi fanami piłki nożnej. Football Nations Festival 2013 to jedyne w swoim rodzaju spotkanie pozwalające wszystkim przeżyć jeszcze raz niezapomniane emocje turnieju UEFA EURO 2012.

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Inicjatywa: Odpowiedzialność Społeczna Piłki Nożnej

Głównym celem inicjatywy „Odpowiedzialność Społeczna Polskiej Piłki Nożnej" jest inspirowanie, propagowanie i wspieranie działań środowisk piłki nożnej i biznesu w zakresie odpowiedzialności społecznej .

Wstępnie w ramach projektu planujemy m.in.:

· Opracować i propagować „Kodeks Przyjaciół Piłki Nożnej"

· Zbierać w formacie elektronicznym oraz drukowanym i popularyzować „case studies", opracowania i publikacje obszarów społecznej odpowiedzialności piłki nożnej.

· Inspirować środowiska piłki i biznesu do realizacji projektów społecznej odpowiedzialności piłki nożnej

· Inspirować polskie kluby piłkarskie wszystkich klas rozgrywkowych, aby przyjmowały rolę inicjatora, integratora i ambasadora społeczności lokalnej.

· Propagować najlepsze przykłady działań polskich organizacji, klubów i sponsorów piłki nożnej z zakresu społecznej odpowiedzialności

· Prowadzić działania prewencji antykorupcyjnej w środowiskach związanych z piłką nożną.

· Inspirować i wspierać wszystkich w działaniach skutecznie eliminujących chuliganów z piłki nożnej.

· Nagradzać statuetkami i wyróżnieniami Football Best za najlepsze działania z zakresu Odpowiedzialności Społecznej Piłki Nożnej

· Organizować coroczne Forum Odpowiedzialności Społecznej Piłki Nożnej



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Inicjatywa: Propagowanie Programów CSR Klubów Piłki Nożnej

Programy Dobroczynne: kluby piłkarskie z wykorzystaniem swojej reputacji organizują akcje charytatywne, oferują wsparcie finansowe i rzeczowe dla szkół, szpitali i innych potrzebujących instytucji. Piłkarze odgrywają ważną rolę w gromadzeniu środków, często są w centrum działań, biorąc udział w różnych wydarzeniach, takich jak charytatywne mecze piłki nożnej, lub przekazując część swojego wynagrodzenia na szczytny cel.

Programy edukacyjne: zachęcają do nauki oraz rozwoju umiejętności i potencjału wśród młodzieży i dorosłych, np. zagraniczni piłkarze uczą języków obcych, a dzieci poznają tajniki prowadzenia biznesu przez klub.

Programy Integracji Kulturowej: stymulują integracje różnych narodowości z większością społeczeństwa. Walczą z przejawami rasizmu poprzez piłkarskie / bezpośrednie obcowanie różnych kultur i religii. Np. Arsenal na północy Izraela organizuje rozgrywki mieszanych drużyn składających się z żydowskiej i arabskiej młodzieży.

Programy Integracji Społecznej: pomagają we włączeniu się do większości społeczeństwa różnorodnych/ mniejszościowych grup społecznych oraz wskazują sposoby niwelowania różnic statusu społecznego, np.. poprzez :pomoc klubu m.in. bezdomnym, niepełnosprawnym, upośledzonym w reintegracji społecznej, oderwanie od kręgu niemożności i zmianę myślenia na pozytywniejszy poprzez integrację / grę w piłkę nożna / kibicowanie drużynie. Zachęcanie osób starszych do aktywności fizycznej (tańce / spacery / sport rekreacyjny).



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Inicjatywa: Propagowanie Programów CSR Klubów Piłki Nożnej

Programy Rodzinne: wspierają pozytywne relacje rodzinne / zachęcają m.in. do harmonijnego życia rodzinnego. Np.: kluby organizują turnieje dwuosobowych drużyn piłkarskich „ojciec i syn / mama i córka", a także wspólnie z bilbliotekami przeprowadzają rodzinne gry i konkursy słowne.

Programy Sportowe: inspirują m.in. do uprawiania sportu / aktywności sportowej członków społeczności lokalnej / fanów klubu. Np..klub udostępniania infrastrukturę treningową i meczową, a także organizuje profesjonalne treningi dzieci i młodzieży dostępne dla wszystkich chętnych.

Programy Prozdrowotne: działania edukacyjne i sportowe popularyzujące prowadzenie zdrowego stylu życia / ochronę i poprawę stanu zdrowia. Np. klub zatrudnia trenerów zdrowia ,którzy doradzają społeczności lokalnej w zakresie prawidłowego odżywiania i profilaktyki zdrowotnej. Prowadzą akcje przeciw nałogom oraz akcje profilaktyki zdrowotnej



Potencjalni organizatorzy działalności CSR / Odpowiedzialności Społecznej Piłki Nożnej:

· Organizacje, związki i kluby piłkarskie
· Sponsorzy, reklamodawcy i inwestorzy piłkarscy
· Organizacje rządowe, samorządowe i pozarządowe związane z piłką nożną
· Media piłkarskie i biznesowe
· Dostawcy produktów i usług dla biznesu piłkarskiego
· Środowiska akademickie związane z biznesem piłkarskim

Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których„Piłka jest Piękna"

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Inicjatywa: Think Tank - Polska Piłka Nożna

Think Tank – Polska Piłka Nożna to platforma wymiany doświadczeń i poglądów. Zaproszeni eksperci reprezentujący szeroko rozumiane środowisko piłki i biznesu podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem. Na stronie www.pilkajestpiekna.pl umieścimy artykuły, felietony, wywiady i reportaże, które będą inspirować czytelników do analizy, dyskusji i działań związanych z celami statutowymi fundacji Piłka jest Piękna. Pragniemy, aby projekt „Think Tank – Polska Piłka Nożna" stał się miejscem wymiany istotnych informacji i niezależnych opinii polskich środowisk piłki i biznesu.

Będziemy inspirować do zachowań odpowiedzialnych społecznie, będziemy starać się stymulować profesjonalizację biznesową i rozwój piłki nożnej oraz propagować jej piękno, historię i tradycję.

PRZYKŁADOWE TEMATY THINK TANK POLSKA PIŁKA NOŻNA:

PROFESJONALIZM

Wpieranie profesjonalizacji bizesowej i rozwoju piłki nożnej

„Dogonić Piłkarski Świat"
„Profesjonalny klub klasy A"
„Korzyści Sponsora"
„System szkolenia dzieci"
„25 000 klubów 6 000 000 zawodników"

PIĘKNO

Promocja piękna, historii i tradycji piłki nożnej

„Piłka zawsze była wolna – Leszek Rylski"
„Piłka nie jedno ma imię"
„Orły Polskiej Piłki"
„Wspaniali kibice"
„Kocham piłkę"

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Propagowanie odpowiedzialności społecznej środowisk piłki i biznesu

„Samorządowe akademie piłkarskie"
„Orlik 2.0"
„Mam Talent: Będę Mistrzem"
„Wspieram rozwój piłki"
„Klub a społeczność lokalna"



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Inicjatywa: Edukacja Piłkarska

Przyznanie Polsce praw do współorganizacji turnieju finałowego Mistrzostw Europy w piłce nożnej w roku 2012 skutkuje przypływem do naszego kraju nie tylko kapitału, czy know-how dotyczącego infrastruktury stadionowej. Przede wszystkim bardzo ważny jest napływ wiedzy związanej ze szkoleniem młodzieży, czy też udoskonalaniem technik trenerskich oraz prowadzeniem klubu piłkarskiego.

Poprzez dział „Edukacja" planujemy wspierać rozwój oraz kształcić przyszłą i obecną kadrę menedżerską w środowisku piłkarskim. Gromadząc w jednym miejscu wiedzę niezbędną do rozwoju jednostek sportowych oraz ich zarządców mamy nadzieję doprowadzić do pełnej profesjonalizacji biznesowej środowiska piłkarskiego.

W dziale „Edukacja" udostępniona zostanie docelowo również platforma e-learningowa skierowana nie tylko do zarządców i właścicieli klubów sportowych, ale również do ludzi biznesu, którzy chcieliby zaangażować się w działania edukacyjne w kontekście piłki nożnej.



Wskazując ścieżki rozwoju dla kadry zarządzającej nie zapominamy o najmłodszym pokoleniu związanym z futbolem. Mamy nadzieję, że lista akademii i obozów piłkarskich pomoże najmłodszym adeptom tej sztuki znaleźć odpowiednie dla siebie miejsce do treningu i rozwoju.



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Projekt: Poland Football Best

Realizując cele statutowe fundacji „Piłka jest Piękna" pragniemy wspierać profesjonalizację biznesową tego sportu oraz propagować odpowiedzialność społeczną podmiotów związanych z piłką nożną.

Nagroda Poland Football Best ma na celu wyróżnienie najbardziej wybitnych osób, organizacji i przedsiębiorstw, które sprzyjają rozwijaniu się piłki nożnej w Polsce. Statuetka przyznawana będzie w wyodrębnionych wcześniej kategoriach dla osób, produktów i usług bezpośrednio związanych z piłką nożną.

Pierwszą, honorową statuetkę Poland Football Best w trakcie III Football Business Conference 2011 otrzymał najwybitniejszy polski działacz piłkarski – Leszek Rylski – jedyn Polak, który zasiadał w Komitecie Wykonawczym UEFA, jedyny który został odznaczony przez Europejską Federację Piłkarską Rubinowym Orderem Zasługi, a obecnie Honorowy Przyjaciel UEFA EURO 2012. Wyróżnienie to zostało przyznane za ponad 70 lat aktywnej działalności na rzecz rozwoju polskiej piłki i dbałość o jej historyczny dorobek.



STATUETKA WYKONANA W CHICAGO
PRZEZ PRODUCENTA OSCARÓW:
R. S. OWENS & COMPANY - since 1938



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Projekt: Wydawnictwa piłkarskie - książka „Eat for goals!”

Akcja "Eat for goals!" to inicjatywa Europejskiej Federacji Piłkarskiej UEFA, która wraz ze Światową Federacją Serca oraz Komisją Europejską chce zwrócić uwagę na problem otyłości wśród dzieci.

Młodzi ludzie coraz częściej prowadzą niezdrowy tryb życia. Otyłość, nieprawidłowa dieta, palenie tytoniu i przede wszystkim brak aktywności fizycznej to przyczyny wielu chronicznych dolegliwości.

Celem akcji jest promocja pozytywnych wzorców żywieniowych i aktywności fizycznej, która sprzyja prawidłowemu rozwojowi młodego organizmu.



"Jem zdrowo i strzelam gole!" to książka o dobrym i zdrowym jedzeniu oraz piłce nożnej. Jedenastu piłkarzy oraz dwie piłkarki światowej klasy zdradzają sekrety swojej kuchni oraz dają wskazówki na temat właściwego trybu odżywiania. Dokładna lista składników, ilość kalorii oraz czas przyrządzenia ułatwią przygotowanie ulubionej potrawy Lukasa Podolskiego, Thierry'ego Henry lub Stevena Gerrarda. Nie ma bardziej motywującego głosu, niż głos bohaterów z boiska.

Premiera książki w Polsce odbyła się w 2009 r. podczas Football Business Conference w Warszawie. Gośćmi tego spotkania byli: Patrick Gasser - manager UEFA ds. odpowiedzialności społecznej futbolu i jednocześnie jeden z autorów książki oraz Mark Schumacher - manager projektu "Eat for goals!".

Książkę można nabyć w sklepach sieci "Empik" oraz licznych punktach sprzedaży internetowej.



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których„Piłka jest Piękna”

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



JEM ZDROWO i STRZELAM GOLE!

Projekt: Wydawnictwa piłkarskie - książka „Eat for goals!”

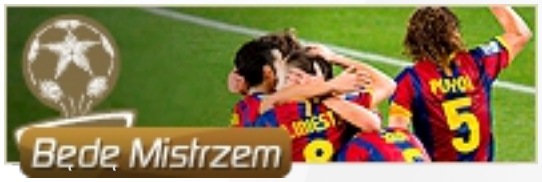




Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których„Piłka jest Piękna”

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Projekt: Będę Mistrzem

BĘDĘ MISTRZEM

Nikt tak bardzo nie daje zastrzyku energii jak nasi piłkarscy idole. Nikt tak bardzo nie inspiruje nas do działania jak mistrzowie. Nikt tak bardzo nie motywuje nas jak zwycięzcy.

Akcja „Będę Mistrzem" ma na celu inspirowanie i kształtowanie przyszłych mistrzów. Ma być sposobem na pielęgnowanie u najmłodszych pozytywnych wzorców treningowych, jak i życiowych pochodzących od piłkarskich gwiazd.



Pragniemy zachęcać młodych ludzi do osiągania mistrzostwa na każdym szczeblu - przedszkola, szkoły, miasta, powiatu, województwa, kraju, Europy i świata. Akcja kierowana jest do dzieci w wieku przedszkolnym i szkolno-podstawowym (4 – 13 lat).



Chcemy inspirować największe młode talenty piłkarskie w naszym kraju oraz propagować postawy wybitnych postaci piłkarskich w środowisku dzieci i młodzieży. Pragniemy, aby wiara w osiągnięcie sukcesu wśród najmłodszych była wiecznie żywa - „jeśli im się udało, to może udać się i mi". Uczmy dzieci marzyć, gdyż marzenia się spełniają.

Niech najmłodsi cieszą się pięknem piłki nożnej, niech wierzą we własne możliwości i spełniają marzenia, niech grają fair play i niech pozostają otwarci na świat i ludzi. Niech zostaną mistrzami!



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI

Inicjatywa: Piłka dla Wszystkich





Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których„Piłka jest Piękna”

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Inicjatywa: Piłka dla Wszystkich

Piłka nożna niejedno ma imię – na świecie istnieje już ponad 15 jej rodzajów, przy czym ciągle powstają nowe, a coraz więcej z nich dociera również do Polski. Grać można niemal wszędzie: na trawie, piasku, hali, a nawet w błocie. Taka różnorodność sprawia, że każdy znajdzie coś dla siebie. Zgodnie z projektem Fundacji – „Piłka dla Wszystkich"! Jego celem jest pokazanie piękna piłki nożnej we wszystkich jej odmianach oraz promocja niezwykłych drużyn piłkarskich. Wiele z nich niweluje podziały społeczne i powoduje, że ludzie nie tylko zapominają o trudnościach życiowych, ale też pokonują własne słabości. Mowa tutaj w szczególności o rodzajach piłki dla osób niepełnosprawnych. Jednym z celów projektu jest uświadomienie, że piłka nożna, to doskonały sposób na pokonywanie barier, które często wydają się determinować nasze życie. Może być płaszczyzną integracji i szansą na odnalezienie własnej drogi życiowej.

W ramach działalności Fundacji chcemy pokazać różne oblicza piłki i dowodzić, że ludzkie słabości nie wykluczają możliwości uprawiania tej dyscypliny sportowej. Będziemy organizować fora, spotkania oraz wydawnictwa dotyczące rodzajów piłki nożnej i drużyn je uprawiających.



all FOOTBALL all SOCCER FORUM & EXPO
Piłka Nożna niejedno ma imię

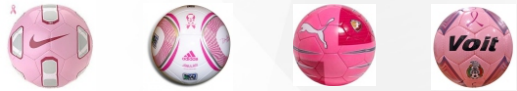
- AMPUTEE FOOTBALL
- BEACH SOCCER
- BLIND SOCCER
- DEAF SOCCER
- NET SOCCER
- TABLE FOOTBALL
- FREESTYLE FOOTBALL
- FUTSAL
- INTERACTIVE FOOTBALL
- KIDS FOOTBALL
- RoboCUP
- Wheelchair SOCCER
- SEPAK TAKRAW
- STREET SOCCER
- SWAMP SOCCER
- WOMEN FOOTBALL
- Football for Players with Intellectual Disability

Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA



Inicjatywa: Gramy dla Kobiet



13!!!

Polek dziennie umiera na raka piersi

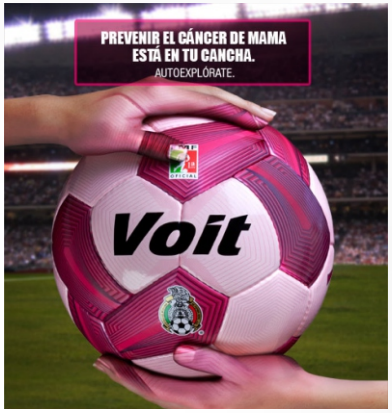
6!!!

Polek dziennie umiera na raka szyjki macicy

Gramy dla Kobiet to przedsięwzięcie, które ma na celu wykorzystanie dużego zainteresowania piłką nożną do edukacji i profilaktyki w zwalczaniu kobiecych chorób nowotworowych. Akcje tego typu zostały zapoczątkowane w Meksyku. Ten wspaniały pomysł będziemy propagować w Polsce.



Chcemy przekonać kobiety do regularnych badań i aktywnego trybu życia. Pragniemy z tym komunikatem dotrzeć nie tylko do Pań, ale także ich ojców, mężów, synów. Jesteśmy przekonani, że sport, który zazwyczaj preferowany jest przez mężczyzn to doskonała platforma do komunikowania o sprawach dotyczących Pań.



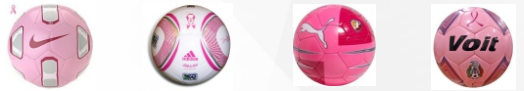
Jednym z celów statutowych Fundacji jest promowanie odpowiedzialności społecznej wśród środowisk piłki i biznesu. Organizując wspólnie z całą polską piłką akcje, mecze i turnieje piłkarskie pod hasłem „Gramy dla Kobiet" pragniemy wykorzystać emocję piłkarskie do promocji szczytnych idei, nawołujących do dbania o zdrowie. Mamy nadzieję, że dzięki takim akcjom wzrośnie wśród kobiet świadomość konieczności badań profilaktycznych. Dzięki zebranym środkom finansowym chcielibyśmy także ułatwić dostęp do takich badań, aby chronić zdrowie i życie kobiet!

Chrońmy zdrowie i życie kobiet !

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA



Inicjatywa: Gramy dla Kobiet



GRAMY DLA KOBIET



Chrońmy zdrowie i życie kobiet !

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Inicjatywa: Piłka jest Piękna - Gramy dla Kombatantów



Mamy to szczęście, iż żyjemy w okresie pokoju. Jednocześnie jesteśmy ostatnim pokoleniem, które może bezpośrednio spotkać kombatantów i poznać ich historie z okresu II Wojny Światowej.

Akcja: „Piłka jest piękna – gramy dla Kombatantów" to przede wszystkim zwrócenie uwagi na prawdziwych bohaterów, którzy heroicznie walczyli o wolność naszego kraju na różnych frontach II wojny światowej i podczas Powstania Warszawskiego.

Dziś nasi bohaterowie często zmagają się z problemami dnia codziennego.



Gramy dla Kombatantów to turniej piłkarski, który ma na celu zebranie środków finansowych przeznaczonych na doraźną pomoc kombatantom, znajdującym się w trudnej sytuacji materialnej. Nasza kampania jest wyrazem pamięci, nieustającej wdzięczności i próbą wprowadzenia radości do serc tych, którzy walczyli o niepodległość i godne życie dla nas wszystkich.

W kolejnym etapie projektu, pragniemy zainicjować grupę firm „Przyjaciół Kombatantów", której zaangażowanie stanowiłoby regularne wsparcie dla zapomnianych bohaterów.



„Piłka jest piękna – gramy dla Kombatantów" to także działania edukacyjne. W trakcie realizacji projektu zbierzemy i udostępnimy informacje o polskiej piłce nożnej w latach 1939-1945, kiedy to rozgrywanie meczów piłkarskich, zabronionych w tamtym okresie, było jedną z form czynnego oporu wobec agresora.



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Inicjatywa: Piłka jest Piękna 1939-45

Piłka nożna uważana jest za najpopularniejszy sport w Polsce, jednak mało kto zna historię polskiej piłki. Kibicom szczególnie mgliście rysuje się obraz polskiej piłki w najcięższym historycznie czasie – podczas II wojny światowej.

Dzięki akcji „Piłka jest Piękna 1939-45" pragniemy przybliżyć społeczeństwu sylwetki odważnych piłkarzy, działaczy i kibiców, którzy mimo ogromnego ryzyka z jakim wiązało się uprawianie sportu w czasach okupacji, nie porzucili swoich pasji. Przez cały okres II wojny światowej trwały w Polsce rozgrywki piłkarskie. Mimo wszystkich trudności i okrucieństwa tamtych czasów znaleźli się piłkarze, którzy mieli motywację i siłę, aby stworzyć równoległy świat rywalizacji i walki na zupełnie innym poziomie. Grających w czasach wojny piłkarzy cechowało wyjątkowe morale, rycerskość, poszanowanie przeciwnika i przepisów. Kontuzje zdarzały się niezwykle rzadko.


Spotkanie Olimpia – Piaseczno zakończone wynikiem 7:0 (4:0). Bramkarz Olimpii w akcji mija napastnika Piaseczna. Nad rzeką Jeziorką tłumy widzów.

Błysk, Szczerbiec i Varsovia – to drużyny, biorące udział w warszawskim turnieju „Przy Kopcu", który odbył się w roku 1940. W większości byli to chłopcy ze Śródmieścia, Ochoty, Woli, przyszli męczennicy Oświęcimia i egzekucji ulicznych, bohaterowie „Parasola Zośki" i barykad warszawskich. Te pierwsze rozgrywki generowały energię i inicjatywę działaczy, aktywizowały wielu świetnych piłkarzy, powoływały do życia nowe drużyny. Na mecze mimo urządzanych wówczas ulicznych łapanek przychodziło po kilka tysięcy widzów. Widowisko funkcjonowało bez radia, prasy i afiszów. Zaufanie i dobre relacje między ludźmi pozwalały trwać z sukcesem lidze w okresie wojny. Leszek Rylski, patron kampanii Piłka jest piękna 1939-1945 oraz uczestnik wojennych rozgrywek piłkarskich motywację do gry miał zawsze, gdyż jak twierdzi "piłka nożna zawsze była wolna".



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"



Inicjatywa: Piłka jest Piękna 1939-45

Kluby konspiracyjne grające w Warszawie:

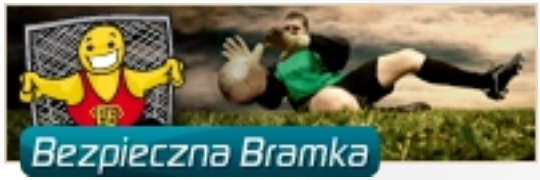


Varsovia
Styl
KS Polonia
Berberys
OKS Otwock
Wisła
Placówka Żagiew
KS Radość
Fala
Szczerbiec
ŻKS Gwiazda
Skra
Korona Grochów
Lechia
Arkadia
Mirków
Warszawianka
KS Błysk
KS Pochodnia
RKS Marymont
Olimpia
AZS
Wawel
PWATT
Arkadianka
Continental
AKS
Czarni
KS Bimber
Rau
Jutrzenka
Pogoń
Legia
Piaseczno
Orlęta
Huragan
Ursus
KS Okęcie
Wir
Iskra
Promyk
Pochodnia
CWS



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna”

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



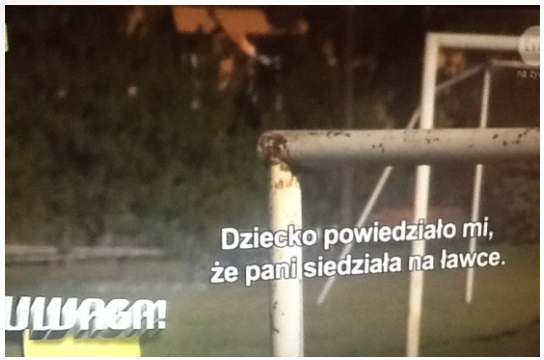
Inicjatywa: Bezpieczna Bramka

Wraz z przyznaniem Polsce i Ukrainie praw do organizacji turnieju finałowego UEFA EURO 2012, w naszym kraju znacznie wzrosło zainteresowanie piłką nożną. Powstały szkółki piłkarskie oraz boiska, na których trenują przyszłe talenty polskiej piłki nożnej.

Niestety, nadal nie wszystkie boiska treningowe spełniają podstawowe zasady bezpieczeństwa.

W ramach akcji Bezpieczna Bramka, pragniemy przede wszystkim zapobiegać „boiskowym" tragediom. Nasze działania będą zmierzały do podnoszenia świadomości społeczeństwa w zakresie śmiertelnego zagrożenia jakie niesie niestabilna i źle umocowana bramka. Przy współpracy z bramkarzami w całej Polsce oraz odpowiedzialnymi społecznie instytucjami, organizacjami i firmami będziemy chcieli prowadzić kontrole stabilności niesprawdzanych dotychczas bramek szkolnych, osiedlowych, wiejskich oraz znajdujących się w ośrodkach kolonijnych. Chcemy uświadomić nie tylko opiekunom i nadzorcom boisk, ale także dzieciom na nich grającym, jak ważne są zasady bezpieczeństwa. **Piłka jest piękna, gdy bramka bezpieczna!**





DBAJMY
O BEZPIECZEŃSTWO
NA BOISKACH
PIŁKARSKICH



Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Projekt: Piłka jest Piękna, a Kibice wspaniali

„Piłka jest piękna, a kibice wspaniali" to akcja społeczna zainicjowana przez Advertising Group. Jej celem jest promocja wartości jakie niesie za sobą sportowa rywalizacja na piłkarskich boiskach oraz kształtowanie pro-sportowych zachowań wśród kibiców zasiadających na trybunach.



We współpracy z klubami piłkarskimi promowane są przyjazne zachowania kibiców, co ma przede wszystkim za zadanie wyeliminowanie ze świadomości społecznej stereotypu kibica „chuligana".

Jest to inicjatywa, która ma na celu promowanie czynnego udziału kibiców w widowiskach piłkarskich. Pozytywny doping, przekaz wolny od wulgaryzmów, agresji i rasizmu to elementy, które powinny być obecne w nowoczesnym futbolu. Akcja ma także zachęcić rodziny do odwiedzania piłkarskich stadionów.





Naszym priorytetem jest wykreowanie wizerunku kibica jako osoby, która przynależąc do grupy sympatyków klubu, dba o jego opinie, buduje silną markę i przyczynia się do jego sukcesu. Na wyższym szczeblu dotyczy to także reprezentacji narodowej.

Inicjatorzy akcji chcą nawiązać współpracę z klubami piłkarskimi każdego szczebla, a także ze stowarzyszeniami kibiców. Dzięki takiej kooperacji możliwe będzie stworzenie „kodeksu etyki kibica" i skierowanie działań kibiców na te obszary, które budują pozytywny wizerunek klubu, samych kibiców oraz wartości jakie klub reprezentuje.

Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których„Piłka jest Piękna"

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z POŻYTKIEM DLA PIŁKI
Z POŻYTKIEM DLA POLSKI



Inicjatywa: 16 Wspaniałych

Kibice uważani są za dwunastego zawodnika każdej drużyny piłkarskiej. Głośny doping oraz stadion wypełniony fanami ubranymi w barwy zespołu znacznie pomaga w mobilizacji i wręcz „pcha" zespół do zwycięstwa.

Polscy kibice znani są na całym świecie. Wielokrotnie byli współtwórcami widowisk, które na długo zapadają w pamięć. Z myślą o promowaniu na stadionach pro sportowych zachowań i tradycji Fundacja Piłka jest Piękna organizuje akcję „16 Wspaniałych".

Celem projektu jest wybór najbardziej wyróżniającego się kibica z drużyny piłkarskiej Ekstraklasy, PLP i Polskiej Reprezentacji. W tym celu powstanie specjalny rankingach liderów kibicowania. Po zakończeniu sezonu ranking zostanie podsumowany i wybranych zostanie 16 najlepszych kibiców.

Pragniemy promować ideę wspierania zespołów piłkarskich prezentując najlepsze wzorce. Za pośrednictwem projektu 16 Wspaniałych pragniemy promować piękno kibicowania i walczyć ze stereotypami, krążącymi wokół polskiego kibica.

Mamy nadzieję, że dzięki naszej akcji uświadomimy społeczeństwu, że stadion jest miejscem przeżywania wspaniałych emocji, bezpiecznego i wartościowego spędzania czasu dla całych rodzin i wspólnego, pięknego kibicowania.





Zapraszamy do partnerskiej współpracy wszystkich, dla których „Piłka jest Piękna"



LESZEK JULIUSZ RYLSKI UR. 6 GRUDNIA 1919 W SUWAŁKACH

Od najmłodszych lat piłka nożna była i jest jego życiową pasją. Już w szkole podstawowej grał w piłkę z rówieśnikami. Jesienią 1935 roku, będąc uczniem gimnazjum, został przyjęty do sekcji piłki nożnej Klubu Sportowego „Ognisko" w Jarosławiu (województwo lwowskie). Grał tam jako junior do roku 1937, a od wiosny 1938 był zawodnikiem pierwszej drużyny i uczestniczył w rozgrywkach o mistrzostwo Lwowskiej Ligi Okręgowej do czerwca 1939 roku. W latach 1940-1944, w czasie okupacji niemieckiej, mieszkając w Warszawie brał udział (pomimo zakazu uprawiania sportu dla Polaków przez władze niemieckie) w konspiracyjnych rozgrywkach o mistrzostwo Warszawy. Na początku bronił barwy Klubu Sportowego „Błysk" (1940-1942), a następnie Klubu Sportowego „Marymont" (1943-1944).

Po II wojnie światowej był w dalszym ciągu zawodnikiem „Marymontu" (1945-1948). Po zakończeniu kariery piłkarskiej rozpoczął działalność społeczną jako kierownik sekcji piłki nożnej i członek Zarządu Klubu „Marymont" (1949-1956). W latach 1960-1980 aż trzykrotnie został wybrany prezesem klubu. Od roku 1953 do 1956 był członkiem zarządu i wiceprezesem sekcji piłki nożnej przy Głównym Komitecie Kultury Fizycznej i Sportu. W latach 1958-1960 pełnił funkcję prezesa Warszawskiego Okręgowego Związku Piłki Nożnej (WOZPN).

W roku 1959 został wybrany Sekretarzem Generalnym Polskiego Związku Piłki Nożnej i pełnił tę funkcję do połowy 1972 roku. Od 1973 do 1980 roku działał jako członek Komisji Zagranicznej PZPN. W roku 1981 został wybrany wiceprezesem PZPN. Funkcję tę pełnił do 1985 roku. Od 1986 do 1990 był członkiem Zarządu, a w latach 1990-94 przewodniczącym Sądu Koleżeńskiego. W roku 1994 został Przewodniczącym Najwyższej Komisji Odwoławczej PZPN, funkcję tę pełnił do 2000 roku Od roku 2001 jest Przewodniczącym komisji ds. dokumentacji i zasobów archiwalnych PZPN.

W ciągu swojej długoletniej działalności w związku, wielokrotnie reprezentował PZPN i brał udział w Kongresach Światowej i Europejskiej Federacji Piłki Nożnej. Na II Kongresie UEFA, 8 czerwca 1956 roku w Lizbonie, został wybrany członkiem Komitetu Wykonawczego tej organizacji. Funkcję tę pełnił w latach 1956-1964 i 1966-1968. W tym czasie był także członkiem Komisji Organizacyjnej Pucharu Europy Mistrzów Krajowych i Pucharu Narodów, który później przekształcił się w Mistrzostwa Europy. W latach 1966 i 1968 działał w Komisji Statutowej, a w okresie 1968-1972 w Komisji Finansowej. Był również członkiem komisji: ds. młodzieży UEFA (1982-1984) oraz J'ury d'appel UEFA (1984-1988). W latach 1958-1990 wielokrotnie był oficjalnym delegatem UEFA na mecze Pucharu Europy Mistrzów Krajowych, Pucharu Zdobywców Pucharów, a także na mecze eliminacyjne mistrzostw Europy reprezentacji narodowych.

Od roku 1986 do chwili obecnej jest członkiem „Amicale des anciens" UEFA. Za działalność i pracę na rzecz europejskiego futbolu i w strukturach organizacyjnych UEFA został wyróżniony przez tę organizację honorową plakietą w roku 1968, plakietą 25-lecia UEFA w 1976 roku i dyplomem honorowym 50-lecia UEFA w roku 2004. Na Kongresie UEFA w marcu 2009 roku w Kopenhadze otrzymał jedno z najwyższych odznaczeń - UEFA Ordre Merite en Rubis UEFA (Rubinowy Order Zasługi UEFA) za długoletnią działalność dla polskiej i europejskiej piłki nożnej.



Michel Platini presents an Order of Merit in ruby to Leszek Rylski, member of the UEFA Executive Committee from 1956 to 1964 and from 1966 to 1968.

Leszek Rylski jest honorowym członkiem Warszawskiego Związku Piłki Nożnej, Polskiego Związku Piłki Nożnej i Prezesem Honorowym Klubu Sportowego „Marymont" Warszawa. Został odznaczony Złotą honorową odznaką, Diamentowym odznaczeniem i Złotym medalem za wybitne osiągnięcia w rozwoju polskiej piłki nożnej. Za swoją działalność otrzymał również odznaczenia państwowe: Krzyż Oficerski i Kawalerski OOP, Złoty i Srebrny Krzyż Zasługi, Złotą Odznakę Zasłużonego Działacza Kultury Fizycznej i Sportu, Złotą honorową odznakę za zasługi dla Warszawy. Za działalność konspiracyjną w Służbie Zwycięstwa Polski, Związku Walki Zbrojnej i Armii Krajowej w latach 1939-1944 i udział w Powstaniu Warszawskim odznaczony został Złotym Krzyżem Zasługi z Mieczami, Medalem Wojska Polskiego, Krzyżem Powstańczym, Medalem za Warszawę 1939-1945, Odznaczeniem Burza, odznaką i tytułem Weterana Walk o Wolność i Niepodległość Ojczyzny, Złotym Medalem za Zasługi dla Obronności Kraju. Jest majorem Wojska Polskiego w stanie spoczynku. We wrześniu 2011 roku otrzymał tytuł Honorowego Przyjaciela UEFA EURO 2012.



Transparentność Fundacji

Fundacja „Piłka jest Piękna” powstała, bo głęboko wierzymy że „Piłka jest Piękna”, a profesjonalnie zorganizowana i prowadzona, niezależna pozarządowa organizacja non-profit będzie pomocna w rozwoju polskiej piłki nożnej. Jesteśmy otwarci na współpracę z przedstawicielami wszystkich środowisk dla skutecznego rozwoju polskiej piłki nożnej. Nie jest nam „po drodze” wyłącznie z osobami, które uczestniczyły w niedozwolonych lub nieuczciwych działaniach związanych z piłką nożną.

Nad stroną prawną działań Fundacji charytatywnie od samego początku czuwa kancelaria Drzewiecki, Tomaszek i wspólnicy. Przygotowany przez kancelarię statut Fundacji rygorystycznie i szczegółowo zabrania wyciągania jakichkolwiek korzyści majątkowych przez osoby uczestniczące w organach fundacji, jej pracowników oraz „osoby im bliskie”. Statut określa jednoznacznie, że Fundator nie pobiera żadnego wynagrodzenia z Fundacji za swoją pracę. Zapis statutu zabrania również np. wykorzystywania majątku Fundacji w celu zakupu papierów wartościowych.

Stały nadzór nad działalnością Fundacji sprawuje Komisja Rewizyjna składająca się z 2 do 6 członków przy współpracy z renomowaną firmą audytorską Deloitte prowadzącą Audyt roczny Fundacji.

Komunikacja ze strony Fundacji Piłka jest Piękna będzie się cechowała otwartością, jawnością i transparentnością w zakresie informacji o wszystkich działaniach i planach.

Każda forma wsparcia dla Fundacji zostanie skutecznie wykorzystana dla realizacji celów statutowych.



Z pożytkiem dla piłki, z pożytkiem dla Polski.



ZOSTAŃ
PRZYJACIELEM
PIŁKI NOŻNEJ

FUNDACJA PIŁKA JEST PIĘKNA

Z pożytkiem dla piłki, z pożytkiem dla Polski.